

MISSION AZIENDALE di SERRADURA Serramenti - Arredamenti è
Realizzazione di serramenti di qualità medio-alta.

SERRADURA Serramenti - Arredamenti ha definito la propria Politica per la Qualità, attestando l'impegno per il miglioramento continuo e stabilendo un riferimento per l'individuazione ed il riesame degli obiettivi; in particolare si assume precisi impegni e doveri verso i clienti prefiggendosi il raggiungimento delle seguenti priorità:

- Conoscere, comprendere e comunicare al proprio interno le esigenze/aspettative dei clienti.
- Trasformare i bisogni del cliente in requisiti per l'azienda.
- Definire e monitorare i processi che hanno diretta influenza sulla qualità del prodotto realizzato.
- Migliorare la qualità dei prodotti/servizi forniti, attraverso la prevenzione delle possibile cause di non conformità.
- Soddisfare le esigenze dei propri Clienti, ovvero garantire prodotti/servizi che rispondano alle loro necessità ed aspettative.
- Valorizzare e favorire la partecipazione di tutte le risorse umane aziendali coinvolgendo ognuno in modo fattivo e partecipativo.
- Miglioramento dei rapporti tra clienti e fornitore del prodotto/servizio.
- Stabilire rapporti di collaborazione e coinvolgimento con fornitori e terzisti ritenuti qualitativamente affidabili.
- Mantenersi aggiornati e rispettare le norme e le leggi cogenti relative al nostro settore.
- Mantenersi attenti e costantemente informati sulle evoluzioni ed innovazioni tecnologiche del settore, per restare in linea con le esigenze del mercato.
- Utilizzare "procedure" documentate, tali da garantire la soddisfazione dei requisiti qualitativi dei servizi e dei prodotti, facendo in modo che esse siano costantemente aggiornate e sviluppate in modo tale da favorire la divulgazione interna dei contenuti tecnici e organizzativi.

In particolare **SERRADURA Serramenti - Arredamenti** garantisce i seguenti livelli di qualità del prodotto/servizio offerto:

- Rispetto dei tempi degli accordi contrattuali.
- Competenza e professionalità del nostro personale.
- Efficienza delle attrezzature utilizzate.
- Aspetti relazionali/comunicazionali con il personale a contatto con i clienti
- Facile reperibilità del personale.
- Utilizzo di fornitori con uno standard qualitativo medio-alto.
- Promozione di prodotti ad alte prestazioni, in particolare termiche, che contribuiscono al miglioramento del risparmio energetico.

Direzione Generale

Gianna Serradura

